

СТОП ПРОДАЈИ ТЕЛЕКОМА

Против смо већинске продаје Телекома због тога што ће:

- инвестиције за развој бити дупло мање;
 - квалитет услуга исти или гори;
 - у рурална подручја неће се инвестирати;
 - телефонска претплата и цена импулса биће неколико пута скупља (сетите се Теленора);
 - вишеструко мања социјална давања, давање за пензије, културу, спорт, уметност;
 - дивиденде држави, грађанима и запосленима, знатно мање или их неће бити;
 - приход и добит Телекома већим делом излази из Србије;
 - предузећа која живе од Телекома (извођачи, произвођачи опреме, дистрибутери, ИТ сектор, кооперанти) имаће вишак запослених, изгубиће посао;
 - купац смањује трошкове и повећава добит отпуштањем запослених (Хрватска, Словачка, Македонија, Црна Гора);
 - продаја у време светске економске кризе, цена за Телеком далеко мања од реалне;
 - по отплати кредита за куповину Телекома Републике Српске и откуп удела ОТЕ-а, добит Телекома биће преко 300.000.000 евра годишње;
 - новац који би се добио за продају Телекома (73%) једнак је или чак мањи од четворогодишње добити предузећа;
 - продајом Телекома, уз већ будзашто продат НИС, држава остаје без два од три најјача предузећа (национални ресурси, енергетика и телекомуникације). Остаје само ЕПС, а и за њега се најављује продаја једног дела.
- Шта остаје када распродамо све што је вредно у Србији (Телеком, Комерцијалну банку, Аеродром, Ђердап, комуналне службе, шуме, воду, плодно земљиште)?
- новац од Телекома отићи ће у финансирање буџетског дефицита (у јавну потрошњу, изборне кампање, а не у инфраструктуру или отплату државног задужења (главнице дуга).

Образложење:

Не постоји ниједан економски разлог за продају Телекома.

Нема ниједног аргумента за продају, а видимо да више ни цена није битна, при чему ће евидентно бити нижа од последње понуђене цене 2011. године.

Аргумент министра привреде гдина Сертића и Владе Републике Србије да се не зна како ће Телеком радити за 4-5 година, такође, не стоји, већ сада је јасно да ће Телеком, у складу са усвојеним Стратешким планом, имати све већи раст прихода и оперативне добити и да ће све више инвестирати у развој телекомуникација, што смо радили и до сада највише у региону.

Можемо видети да у свим телекомуникационим компанијама на територији југоисточне Европе после продаје већинског пакета акција, где је углавном купац био Дојче Телеком, инвестиције нису повећане, чак су и мање него што су биле пре продаје.

Ми инвестирамо више од окружења и више од свих конкурената у Србији, тако да је једини аргумент за продају: „ми из неког разлога морамо да продамо Телеком“.

Знамо да постоји споразум са ММФ-ом да продамо Телеком, макар будзашто.

ПЕТИЦИЈА



ПРОДАЈИ ТЕЛЕКОМА

Јединствени Синдикат Телекома Србије



Синдикат Телекома "Србија"



Синдикат радника „Телекомуникација РС“ Мтел Република Српска

Синдикална организација Мтел Црна Гора

Јединствени синдикат Телус



Удружење монтера за телекомуникациону мрежу Србије



ПЕТИЦИЈА

ПРОТИВ ВЕЋИНСКЕ ПРОДАЈЕ

ПРЕДУЗЕЋА ЗА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ „ТЕЛЕКОМ СРБИЈА“ А.Д.

РЕДНИ БРОЈ	ИМЕ, ИМЕ РОДИТЕЉА, ПРЕЗИМЕ	БРОЈ ЛИЧНЕ КАРТЕ	СВОЈЕРУЧНИ ПОТПИС
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			

РЕДНИ БРОЈ	ИМЕ, ИМЕ РОДИТЕЉА, ПРЕЗИМЕ	БРОЈ ЛИЧНЕ КАРТЕ	СВОЈЕРУЧНИ ПОТПИС
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			